



Unterstützung für Straßenfußball-WM

Wenn Anfang Juli die entscheidenden Spiele der Fußball-WM ausgetragen werden, startet in Berlin-Kreuzberg die erste Straßenfußball-WM „festival 06 streetfootballworld“. Soziale Fußballprojekte aus der ganzen Welt schicken 24 Teams, die vom 1. bis 8. Juli gegeneinander antreten. Wenn Jugendliche aus Afghanistan gegen ein deutsches Team spielen und junge Leute aus Kenia gegen ein gemischtes Teams mit Israelis und Palästinensern, zeigen sich die kulturelle Dimension und das soziale Potenzial des Spiels. Der **bildungsmarkt unternehmensverbund** ist mit von der Partie. Nicht als Titelaspirant versteht sich, sondern als Unterstützer für die Organisatoren der streetfootballworld gGmbH. **bildungsmarkt e. V.**, die **kiezküchen ggmbh** und die **bildungsmarkt vulkan ggmbh** sorgen für Verpflegung und Unterbringung der Teams, helfen bei der Instandsetzung und Vorbereitung der Unterkünfte und unterstützen bei der technischen Vorbereitung. Die Dimension des Festivals im Rahmen des Kunst- und Kulturprogramms zur Fußball-WM 2006 der Bundesregierung erweitert sich dadurch noch einmal – denn Jugendlichen wird eine Perspektive für berufliche Qualifizierung und Beschäftigung geboten. Partner sind das Bezirksamt und das Jobcenter Friedrichshain-Kreuzberg.

„Das Demographie Netzwerk“ gegründet

Angesichts der Bevölkerungsentwicklung in Deutschland müssen neue Wege gefunden werden, um alternde Belegschaften länger, gesünder, motivierter und produktiver zu beschäftigen. Diesem Ziel hat sich „Das Demographie Netzwerk“ (ddn) verschrieben, zu dessen 70 Gründungsmitgliedern der **bildungsmarkt e. V.** gehört. Die Beteiligten – unter anderen das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Deutsche Telekom – wollen voneinander und durch wissenschaftlichen Input lernen und Instrumente entwickeln, die den Arbeitsmarkt demographiefest machen. (Info: rossleben@bildungsmarkt.de)

Daumendrücken für Eurogastronomen

Im Mai vergibt die EU-Kommission in Graz den Quality in Mobility Award. Das Projekt „Eurogastronom“ der **kiezküchen ggmbh** hat sich gegen die europäische Konkurrenz durchgesetzt und hat in der Finalrunde gute Chancen, den Preis in der Kategorie Berufsausbildung zu bekommen. (Info: amohoric@bildungsmarkt.de)

Beratung für WM-Touristen in Spandau

Eine WM-Meile von den Spandauer Arcaden bis zur Zitadelle plant die Marketinggesellschaft „Partner für Spandau“. Wenn Fans aus aller Welt Berlin besuchen, soll der Bezirk nicht nur Durchreisestation sein. Die **BIQ ggmbh** organisiert im Auftrag der Agentur für Arbeit und des Jobcenters Spandau eine mobile Stadtinformation, in der Langzeitarbeitslose beschäftigt und qualifiziert werden. Für bestens über Spandaus Highlights informierte Gäste ist also gesorgt. (Info: info@biqberlin.de)

kubu on air bei der Fußball-WM

Das Jugendfreizeithaus „kubu“ des **bildungsmarkt e. V.**, gefördert vom Bezirksamt und dem Jobcenter Mitte, ist Partner von „cyberkicker.de“. Jugendliche können im „kubu“ in der Radioreaktion mitarbeiten und eigene Radiobeiträge produzieren. Porträtiert werden Menschen und Aktivitäten in Moabit, die mit der Fußball-WM zu tun haben. Die Beiträge werden im OKB, bei FAB und im Internet während der WM gesendet und stehen im internationalen Presse-Pool zur Verfügung. cyberkicker.de ist ein Gemeinschaftsprojekt der Medienanstalt Berlin-Brandenburg, der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin, des Offenen Kanal Berlin, hollywood:media im fjs e. V. und des Landesprogramms jugendnetz-berlin.de. (Info: hklare@bildungsmarkt.de)

Titelverteidigung der Eisbären perfekt

Glückwunsch vom **kiezküchen**-Team an den neuen alten Deutschen Meister EHC Eisbären Berlin. Am Ostermontag knallten die Sektorkorken, als die Berliner im dritten Finalspiel gegen die DEG Metro Stars im Hohenschönhausener Wellblechpalast mit einem 6:2 alles klar machten. Das Meisterstück: nach anfänglichem Rückstand drehten die Eisbären die Partie mit drei Toren in fünf Minuten. Lange vor der Schluss-Sirene wurde gefeiert. Klar, das bedeutete Arbeit für die Servicekräfte der **kiezküchen ggmbh** in der VIP-Lounge. Aber die Auszubildenden jubelten natürlich auch mit nach einer langen Saison und diesem Erfolg.

Streetdance-Event im kubu

Eine Performance-Party veranstaltete das Jugendfreizeithaus „kubu“ des **bildungsmarkt e. V.** in Kooperation mit der Streetdance-Gruppe Jango Crew im März. Unter dem Motto „Open Stage“ bereiteten sich Jugendliche auf die Berliner Streetdance-Meisterschaften vor. (Info: hklare@bildungsmarkt.de)

bildungsmarkt e. V.

Heinrich-Mann-Str. 31
13156 Berlin
tel.: 030 / 48 52 23-0
fax: 030 / 48 52 23-50

bmarkt@bildungsmarkt.de

bildungsmarkt vulkan ggmbh

Vulkanstr. 13
10367 Berlin
tel.: 030 / 55 68 09-0
fax: 030 / 55 68 09-50

vulkan@bildungsmarkt.de

bildungsmarkt waldenser ggmbh

Waldenserstr. 2-4
10551 Berlin
tel.: 030 / 39 73 91-0
fax: 030 / 39 73 91-15

waldenser@bildungsmarkt.de

kiezküchen ausbildungs ggmbh

Heinrich-Mann-Str. 31
13156 Berlin
tel.: 030 / 48 52 23-0
fax: 030 / 48 52 23-50

kiezkuechen@bildungsmarkt.de

spok ggmbh

Nordendstr. 56
13156 Berlin
tel.: 030 / 74 07 25-0
fax: 030 / 74 07 25-50

spok@bildungsmarkt.de

BIQ ggmbh

Frankfurter Allee 73 b
10247 Berlin
tel.: 030 / 20 22 95-0
fax: 030 / 20 22 95-90

info@biqberlin.de